

**LA AGENDA INTEGRAL DE COOPERACION DEL TRATADO DE LIBRE  
COMERCIO ENTRE CENTROAMERICA Y ESTADOS UNIDOS: UNA  
OPORTUNIDAD PARA LOS COSTARRICENSES**

**PLAN NACIONAL DE ACCION DE COSTA RICA**

**PROPUESTA CONCEPTUAL**

**ENERO DE 2003**

## **TABLA DE CONTENIDOS**

### **PARTE 1. INTRODUCCION**

### **PARTE 2. ANTECEDENTES Y CONTEXTO NACIONAL**

**2.1 Estructura organizativa**

**2.2 Preparación para la negociación**

**2.3 Ejecución de prácticas internacionales**

**2.4 Transición al libre comercio**

**2.4.1 Desarrollo Rural**

**2.4.2 Mejoramiento del Ambiente de Negocios y el Clima de Inversión: Promoción de la Competitividad Sistemática**

**2.4.3 Maximización de Beneficios para la Pequeña y Mediana Empresa (PYME)**

**2.4.4 Ciencia y tecnología como una herramienta para promover la creación de un nuevo y dinámico sector empresarial**

### **PARTE 3. IDENTIFICACION DE PRIORIDADES EN MATERIA DE COOPERACION**

### **PARTE 4. CONCLUSION: ESTRATEGIA NACIONAL DE COOPERACION**

## RESUMEN EJECUTIVO

Costa Rica es una economía pequeña en desarrollo, altamente dependiente del comercio y la inversión. El Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Estados Unidos (TLC con EE.UU.) será la culminación de un proceso de reforma de la política comercial del país, iniciado desde hace casi 20 años, mediante el cual se ha fomentado una óptima inserción de Costa Rica dentro de la economía internacional. Este Plan Nacional de Acción presenta una propuesta sobre las áreas en las cuales se podrá focalizar la cooperación internacional en el contexto del TLC con EE.UU..

Durante el primer trimestre del 2003, el Gobierno de Costa Rica efectuará un amplio y transparente proceso de consulta y diálogo con los diferentes segmentos de su sociedad civil, en aras de explorar las percepciones existentes en cuanto a la mejor manera de ejecutar la Agenda Integral de Cooperación. De ahí que la identificación de las prioridades del Plan Nacional de Acción en cada etapa del proceso del TLC con EE.UU. incluidas en este documento, pretenden ser una propuesta que puede ser enriquecida con ideas y nueva información que se derive del proceso de consultas.

La agenda integral de cooperación visualiza iniciativas en tres etapas distintas del proceso de integración. La primera etapa es la preparación para las negociaciones, la segunda la ejecución de las normas y disciplinas acordadas por los países en el acuerdo y la tercera, la transición al libre comercio. Esta propuesta conceptual visualiza las siguientes prioridades: en la primera etapa, preparación para las negociaciones, la principal prioridad del Gobierno de Costa Rica consiste en promover un amplio proceso de información, diálogo y consulta con la sociedad civil costarricense sobre los beneficios del libre comercio en general y del TLC con EE.UU. en particular. En la segunda etapa, la aplicación de reglas y disciplinas comerciales, el principal interés del gobierno es continuar con el proceso de modernización institucional y consolidación efectiva de algunas agencias claves responsables de la aplicación de los acuerdos comerciales, especialmente en los puestos fronterizos del país. En este campo, la prioridad del país es tener una oficina de aduanas de clase mundial, eficiente, transparente y capaz de responder a las necesidades de una economía en expansión que fomenta el incremento de los flujos comerciales y de inversión orientada a la exportación. Para complementar este esfuerzo, se continuará con la modernización y consolidación de las agencias encargadas de la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias así como medidas relacionadas con obstáculos técnicos al comercio. Es en la tercera etapa, la transición al libre comercio, en la que el gobierno le otorga mayor importancia. La necesidad de brindar a todos los segmentos de la sociedad costarricense la posibilidad de aprovechar en forma total los beneficios de un futuro TLC con EE.UU. representa la mas alta prioridad del gobierno dentro de la lista de los objetivos de la Agenda Integral de Cooperación. Dentro de este contexto,, se han identificado cuatro ejes generales de acción: desarrollo rural, mejoramiento del ambiente de negocios y el clima de inversión, maximización de los beneficios para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y ciencia y tecnología como una herramienta para promover un nuevo y dinámico sector empresarial.

En la primer área de acción, desarrollo rural, la principal prioridad del Gobierno es proponer una serie de proyectos específicos, coherentes y realistas, procurando brindar mayores oportunidades a los habitantes de los sectores rurales del país. En la segunda área de acción, mejoramiento del ambiente de negocios y el clima de inversión, dentro de las áreas que requieren atención inmediata están el mejoramiento de la infraestructura del país (carreteras, puertos, aeropuertos, sistema de alcantarillado sanitario y otras obras públicas) y el mejoramiento cualitativo en la educación de la fuerza de trabajo costarricense, en particular el fortalecimiento del profesionalismo en el manejo del idioma inglés y el alfabetismo en cómputo. La maximización de los beneficios para la pequeña y mediana empresa (PYME) es la tercer área de acción en la fase de transición al libre comercio. Existe una necesidad de aplicar mecanismos eficientes que tiendan a internacionalizar las PYMES costarricenses, en aras de posibilitar su participación plena en el aprovechamiento de los beneficios del libre comercio y su capacidad de competir en los mercados internacionales. La cuarta área de acción es el uso de la ciencia y la tecnología como una herramienta para promover un nuevo y dinámico sector empresarial. Promover el espíritu empresarial, el desarrollo de nuevas empresas basadas en la creatividad y la innovación y la incorporación de información tecnológica en las diversas facetas de la actividad gubernamental, resulta fundamental para el presente y futuro desarrollo de Costa Rica.

Este plan de acción no pretende ser un documento definitivo. Más bien, procura ofrecer una guía inicial para identificar posibles áreas de cooperación, teniendo en mente que algunas áreas prioritarias y claves necesitarán de mayor especificación y que podrán surgir prioridades particulares conforme evolucione el contexto nacional. Por lo tanto, como representante de una de las más antiguas democracias del Hemisferio Occidental, el Gobierno de Costa Rica considera que un Plan Nacional de Acción para ejecutar la Agenda Integral de Cooperación debe tomar en consideración las opiniones, información y contribuciones de varios sectores de la sociedad costarricense, incluyendo productores, consumidores, trabajadores, estudiantes y en general los segmentos más amplios de la población. De ahí que durante el primer trimestre del 2003 el Gobierno de Costa Rica efectuará un amplio y transparente proceso de consultas y diálogos con los diferentes segmentos de la sociedad civil, para así explorar sus percepciones sobre el TLC con EE.UU e invitarlos a participar en la ejecución de la Agenda Integral de Cooperación

## PARTE 1. INTRODUCCION

Costa Rica es una pequeña economía en desarrollo ubicada en Centroamérica. Es la democracia más antigua en América Latina y el único país del mundo en donde se abolió el ejército –por consenso nacional— hace más de 50 años. Con una población de aproximadamente 4 millones de habitantes, en el 2001 el producto interno bruto (PIB) de Costa Rica fue de U.S. \$16,360.0 millones y su PIB per capita fue aproximadamente U.S. \$4,060.2. En las últimas cinco décadas, el Gobierno ha invertido significativos recursos en las áreas de salud y educación. Costa Rica alberga una gran diversidad de animales y plantas y aproximadamente un 25% de su territorio se encuentra sujeto al régimen de reservas públicas o privadas, dedicadas a la conservación del ambiente y a la preservación de la diversidad biológica.

Desde su independencia hasta mediados de la década de los años cincuenta, la economía costarricense se basó principalmente en la producción agrícola para la exportación. El modelo de desarrollo de sustitución de exportaciones creó las condiciones necesarias para desarrollar un sector industrial manufacturero orientado a la producción de bienes de consumo para el mercado interno. Este modelo generó cierto grado de crecimiento económico, lo que permitió la modernización de la economía y la creación de las condiciones necesarias para propiciar un mejoramiento significativo en los servicios sociales ofrecidos por el Estado. No obstante, la dependencia del sector manufacturero nacional en la importación de materia prima y el tamaño relativamente pequeño del mercado centroamericano, junto con el crecimiento de la deuda pública externa, representaron serias debilidades de este modelo económico.

La crisis económica experimentada durante principios de la década de 1980 demostró la debilidad del modelo de sustitución de las importaciones. La magnitud de la devaluación económica registrada entre 1981 y 1982 conllevó la ejecución de un exitoso programa de estabilización por parte del Gobierno, el cual redujo la tasa de inflación de más de un 80% en 1982 a un 10,7% en 1983. Durante la última mitad de los años 80, el Gobierno ejecutó un programa de ajuste estructural bajo el auspicio del Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Este programa de ajuste estructural logró promover cierto grado de liberalización de la economía costarricense reduciendo una serie de barreras comerciales proteccionistas y creando incentivos para la exportación de productos no tradicionales y reformando el sistema financiero y el sector público.

Desde mediados de la década de los 80, Costa Rica ha expandido su actividad económica más allá de su dependencia histórica en la producción de bienes agrícolas para la exportación. El país ha logrado diversificar sus exportaciones, atraer inversiones en actividades manufactureras de alto valor agregado y promover el turismo basado, principalmente, en la diversidad ambiental del país. Durante finales de los 80 y principios de los 90, Costa Rica realizó acertadas reformas estructurales, fundamentalmente: (i) la liberalización del comercio, los flujos de capital y el mercado de intercambio extranjero; (ii) el desarrollo de un dinámico sector exportador no

tradicional; y (iii) la introducción de reformas en el sector financiero. No obstante, durante el mismo período, Costa Rica sufrió un persistente déficit fiscal gubernamental que obligó al Banco Central a adoptar políticas monetarias restrictivas para mantener la estabilidad interna y externa de la economía. La emisión de deuda pública para financiar el déficit fiscal del Estado obligó a incrementar las tasas de interés nacional, desincentivando la inversión privada.

La negociación del Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Estados Unidos representará la culminación de un proceso de política comercial que por casi veinte años ha estado promoviendo una óptima inserción de Costa Rica en la economía internacional. Desde una amplia perspectiva macroeconómica, la negociación del TLC con EE.UU. será fundamental para la consolidación del proceso de reforma económica iniciado en los años 80. La integración gradual de Costa Rica a la más grande y avanzada economía del planeta --que a la vez representa no solo el mercado más importante para las exportaciones de Costa Rica, sino también la mayor fuente de sus importaciones, de la inversión extranjera directa y de tecnología-- definitivamente brindará al país una oportunidad única para aprovechar los beneficios que implica el libre comercio.

Las negociaciones del TLC con EE.UU. también tendrán una dimensión social y política. Permitirán a los habitantes costarricenses acceder a oportunidades reales de mejores estándares de vida, no solo para sí mismos sino también para las futuras generaciones. Asimismo, el proceso de integración de Costa Rica con la economía de Estados Unidos podría ofrecer mayores oportunidades de generar empleos en sectores de tecnología avanzada, en la manufactura, en agricultura o en el sector de servicios.

Pero para que una pequeña economía en desarrollo como Costa Rica logre alcanzar los beneficios del libre comercio y de la integración económica, es necesario promover un enfoque integral. La condición de ser una economía en desarrollo claramente evidencia la existencia de una serie de cuellos de botella y distorsiones que por décadas han impedido al país alcanzar los niveles de desarrollo económico de los países industrializados. Encontrar una solución a estos obstáculos que han impedido al país alcanzar el desarrollo constituye una responsabilidad nacional. El Gobierno, los empresarios, los trabajadores, los profesionales y, en general, la sociedad civil deben trabajar en un esfuerzo conjunto para lograr que Costa Rica pase a formar parte de la liga de las naciones desarrolladas. No obstante, en este proceso la cooperación internacional puede jugar un papel clave, al permitir capacitar a los actores nacionales para lograr el cumplimiento de este objetivo.

Este documento tiene como objetivo principal lograr una identificación preliminar de las necesidades y áreas en las que iniciativas de cooperación relacionadas con el comercio podrían representar una importante contribución.. Se busca proporcionar una visión general y preliminar de las diversas áreas donde la cooperación internacional podría jugar un papel significativo, complementando los esfuerzos nacionales y las políticas existentes para promover mejores estándares de vida para todos los habitantes de Costa Rica.

Además de esta parte introductoria, el documento está dividido en tres secciones adicionales. La segunda parte se centra en la descripción y análisis general del contexto legal, económico y político en el cual se ha emprendido la iniciativa que se ha denominado como la Agenda Integral de Cooperación. Esta sección propone identificar los principales retos del país para enfrentar las tres fases del proceso de integración derivado de la negociación del TLC con EE.UU., (i) preparación para la negociación, (ii) aplicación de los acuerdos comerciales y (iii) transición al libre comercio. La sección tercera contiene una identificación esquemática de las áreas principales en donde preliminarmente se ha identificado una necesidad cooperación internacional. Finalmente, en la cuarta sección se enumeran y desarrollan las conclusiones del documento y se presenta un panorama general de la estrategia nacional que se busca adoptar en esta temática. Adicionalmente, se establecen las principales prioridades de Costa Rica en cada una de las tres fases del proceso de negociación referidas anteriormente.

Este plan de acción no pretende ser un documento definitivo. Más bien tiene la intención de servir como una guía inicial para identificar posibles áreas de cooperación, teniendo en mente que algunas áreas prioritarias pueden necesitar una mayor especificación y que pueden surgir algunas otras prioridades particulares como consecuencia de los constantes cambios que se producen en el contexto nacional. Como representante de una de las más antiguas democracias del Hemisferio Occidental— el Gobierno de Costa Rica considera que un Plan Nacional de Acción para ejecutar la Agenda Integral de Cooperación debe tomar en consideración las opiniones, información y contribuciones que presenten todos los sectores interesados de la sociedad costarricense, tales como los productores, los consumidores, los trabajadores, los estudiantes y, en general, los segmentos más amplios de la población. De ahí que durante el primer trimestre del 2003 el Gobierno de Costa Rica efectuará un amplio y transparente proceso de consultas y diálogos con los diferentes segmentos de la sociedad civil, para de esta manera explorar las percepciones existentes en cuanto al TLC con EE.UU y la mejor manera de ejecutar la Agenda Integral de Cooperación.

Tal y como se señala en el apartado cuarto, la estrategia de cooperación de Costa Rica pone particular énfasis en la tercera fase del proceso de integración económica entre Centroamérica y Estados Unidos, a saber, la transición al libre comercio. Por ende, la mayoría de las prioridades costarricense en el marco de este Plan Nacional de Acción se concentran en esa etapa. La necesidad de capacitar a todos los segmentos de la sociedad costarricense para que puedan aprovechar plenamente los beneficios y las oportunidades que brindará el futuro TLC con EE.UU. se perfila como el principal objetivo de Costa Rica en este proceso. Para alcanzar esta meta, se han identificado cuatro ejes generales de acción: desarrollo rural, mejoramiento del ambiente de negocios y del clima de inversión, maximización de los beneficios para pequeñas y medianas empresas (PYMES) y ciencia y tecnología como una herramienta para promover la creación de un nuevo y dinámico sector empresarial. Este Plan Nacional

de Acción contiene una identificación preliminar de algunos pasos concretos de cooperación que pueden ser llevados a cabo en cada una de esos ejes.

## **PARTE 2. ANTECEDENTES Y CONTEXTO NACIONAL**

### **2.1 Estructura organizativa**

De conformidad con el ordenamiento jurídico costarricense, corresponde al Ministerio de Comercio Exterior (COMEX) diseñar, dirigir y ejecutar –en consulta con otros ministerios e instituciones estatales– las políticas de comercio internacional y de inversión del país. COMEX es una institución relativamente nueva<sup>1</sup> que fue establecida como parte de las reformas orientadas al mercado que fueron adoptadas en Costa Rica desde mediados de los años ochenta. Tradicionalmente, el papel principal de COMEX se ha concentrado en fortalecer el acceso al mercado internacional de las exportaciones de bienes y servicios costarricenses, así como en establecer reglas internacionales claras, predecibles y efectivas, que brinden una protección adecuada tanto al comercio internacional como a las inversiones establecidas en el país. A nivel nacional, COMEX trabaja conjuntamente con otros ministerios e instituciones públicas y grupos privados en continuar con el proceso de reforma económica requerido para completar la adecuada inserción de Costa Rica en la economía internacional.

Los esfuerzos emprendidos por COMEX para articular una serie de mecanismos que permitan asegurar la participación de otras instancias públicas y del sector privado en los procesos de negociación de los diferentes acuerdos comerciales han sido hasta ahora exitosos. Esa así que, es posible afirmar que en la preparación y ejecución de las negociaciones comerciales internacionales, Costa Rica ha avanzado en forma significativa durante la última década. Tal logro explica en gran medida el liderazgo que el país ha mantenido durante la última década en diferentes foros comerciales internacionales, tales como el Area de Libre Comercio de las Américas (ALCA) y la Organización Mundial del Comercio (OMC).<sup>2</sup>

En el caso de Costa Rica, las instituciones que con mayor frecuencia se encuentran más involucradas en la aplicación de acuerdos comerciales internacionales son las

---

<sup>1</sup> Originalmente establecida en 1986 como un Ministerio, COMEX completó su proceso de institucionalización en el año 1996, mediante la promulgación de la Ley de Creación del Ministerio de Comercio Exterior y la Promotora del Comercio Exterior (PROCOMER).

<sup>2</sup> Además de los esfuerzos de integración al Mercado Común Centroamericano y a la OMC emprendidos por el país, durante la última década Costa Rica ha negociado varios tratados de libre comercio. En efecto, Costa Rica fue el primer país latinoamericano que negoció un acuerdo semejante al TLC entre los países de América del Norte (TLCAN, mejor conocido como NAFTA, por sus siglas en inglés) con México en 1994. También negoció tratados semejantes con Chile, República Dominicana y, más recientemente, con Canadá y Trinidad y Tobago (éste último actualmente se encuentra en proceso de revisión para explorar la posibilidad de extender sus beneficios al resto de los países de la Comunidad del Caribe, CARICOM). Además, Costa Rica es uno de los únicos tres países en el Hemisferio que continuamente ha compartido un grupo de trabajo y un grupo de negociación desde el comienzo del proceso para la conformación del ALCA en 1995.



siguientes:

- Dirección General de Aduanas ( la cual forma parte del Ministerio de Hacienda)
- Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC)
- Ministerio de Agricultura (MAG)
- Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER)
- Coalición de Iniciativas de Desarrollo (CINDE)
- Ministerio de Salud
- Contraloría General de la República (CGR)
- Ministerio de Justicia

## **2.2 Preparación para la negociación**

Tal y como fue mencionado en la sección 2.1 anterior, COMEX es la principal instancia responsable de la negociación, supervisión y aplicación de los acuerdos comerciales internacionales suscritos por Costa Rica. Con menos de 50 empleados en todo el Ministerio –incluyendo el área administrativa– COMEX es probablemente el Ministerio menos burocrático del país y al mismo tiempo, destaca como uno de los más eficientes. Estos factores han permitido a COMEX atraer y construir un equipo muy capaz de profesionales interesados en participar de todo lo relacionado con el comercio internacional.

En COMEX, los profesionales directamente involucrados en las negociaciones de acuerdos comerciales –que conforman un equipo de aproximadamente 25 personas— se enmarcan dentro de dos categorías. Primero, hay un grupo pequeño de profesionales, principalmente economistas y abogados, quienes además de portar un grado universitario, han tenido la posibilidad de completar una educación de pos grado en algunas de las principales universidades de los Estados Unidos y Europa. Estos profesionales son usualmente los responsables de los temas de política comercial y son asistidos en su labor por funcionarios jóvenes, quienes en la mayoría de los casos tienen poco tiempo de haber completado sus estudios universitarios y, consecuentemente, han tenido menos contacto con la práctica de las políticas y disciplinas del comercio internacional. Estos últimos son los principales beneficiados designados para participar en los distintos cursos ofrecidos como parte de los programas de asistencia técnica internacional. Dichos profesionales participan en cursos y seminarios que generalmente focalizan sus contenidos en el desarrollo de conceptos básicos y características de los acuerdos comerciales internacionales. Los profesionales experimentados participan menos en actividades de asistencia técnica, siendo la excepción aquellos seminarios o simposios que incorporan temas de actualización muy puntuales (tales como comercio electrónico, biotecnología, etc.).

En todo caso, la negociación del TLC con EE.UU. no será el primer ejercicio de negociación para el equipo de profesionales que laboran en COMEX. Participando en la mayoría de los procesos de negociación de acuerdos comerciales con países como México, Chile, República Dominicana y Canadá, los funcionarios de COMEX han

adquirido un nivel de experiencia significativo. Dentro de este contexto, es posible afirmar que los mayores retos en la fase de preparación para la negociación no versan sobre las capacidades del equipo de negociadores de COMEX.

En la fase de preparación para las negociaciones, el principal reto que se enfrenta es lograr fortalecer un diálogo amplio, abierto, profundo y transparente con la sociedad civil costarricense, para discutir los beneficios de negociar un TLC con EE.UU. sobre una base objetiva y provista de amplia información. Costa Rica es una de las democracias más antiguas del Hemisferio Occidental. Dada la importancia que se le reconoce al TLC con EE.UU. como un instrumento que podrá facilitar el desarrollo de Costa Rica, es fundamental lograr que esta realidad sea totalmente comprendida por los segmentos de la población nacional, a fin de asegurar no solo la aprobación legislativa del acuerdo, sino también un máximo aprovechamiento de los beneficios y oportunidades que brindará el TLC a todos los segmentos de la sociedad.

### **2.3 Ejecución de las normas derivadas del acuerdo**

Durante la última década, Costa Rica ha experimentado un profundo proceso de modernización y reforma administrativa que esta todavía en proceso de ejecución. Por ende, este Plan Nacional de Acción debe considerar la necesidad que el país tiene de continuar con este proceso de modernización de las diversas instancias a cargo de aplicar las reglas y prácticas derivadas del comercio internacional. En este campo, una de las prioridades identificadas es contar con una Aduana de clase mundial. Asimismo, existen otras áreas donde la cooperación internacional puede ser útil. En particular, las áreas son las siguientes:

- Medidas sanitarias y fitosanitarias.
- Estándares técnicos y metrología.
- Simplificación de procedimientos.
- Protección de los derechos del consumidor.
- Remedios comerciales.
- Información estadística.

### **2.4 Transición al Libre Comercio**

#### **2.4.1 Desarrollo Rural**

Tal y como sucede en muchos países en desarrollo, uno de los retos principales que Costa Rica enfrenta en su proceso de desarrollo económico es hacer que los beneficios de una economía abierta y moderna alcancen a la población rural. Las condiciones de vida en el sector rural han estado tradicionalmente ligadas con el estado de las actividades agrícolas, las cuales tienden a representar la mayor fuente de trabajo en las familias rurales. Las condiciones de vida en las comunidades rurales también se han visto afectadas tradicionalmente por la capacidad del Estado de proveer servicios públicos tales como agua potable, electricidad, telecomunicaciones, salud y educación básica a dichas poblaciones, que se encuentran geográficamente dispersas, y por lo

tanto, menos organizadas. Dentro de este contexto, las condiciones de vida en el sector rural, especialmente aquellas que se encuentran lejos de grandes centros urbanos, han tendido a estar por debajo de los estándares nacionales. Además, en Costa Rica existe una alta incidencia de pobreza ubicada en las zonas rurales, en particular en las zonas Norte y Sur de la región Pacífica del país, donde el porcentaje de familias pobres alcanza altos niveles,<sup>3</sup> por encima de los existentes en el área metropolitana.<sup>4</sup>

De ahí que el éxito del proceso costarricense de reforma orientado al mercado dependa en gran medida, de incorporar las comunidades rurales al proceso de modernización económica que vive el resto del país. Con ello se busca consolidar y diversificar las fuentes de ingresos en las familias rurales y mejorar la infraestructura básica y el acceso a tecnología en el área rural, dos áreas que requieren de atención urgente en Costa Rica. El sector primario (agricultura, forestal y pesca) es el tercer sector más extenso en la economía de Costa Rica. En el año 2000, este sector generó aproximadamente 10,6% del PIB real y contabilizó aproximadamente el 19% del total de las exportaciones y aproximadamente el 15% del empleo nacional. Esto evidencia el significativo peso del sector primario no solo en la economía del país, sino también en su estructura y estabilidad socioeconómica.

En gran medida Costa Rica ha tenido éxito en la incorporación de algunos segmentos agrícolas dentro del escenario de la economía internacional. De hecho, durante los últimos 11 años, Costa Rica ha mantenido un excedente en su balanza comercial en relación con los productos agrícolas. Los principales cultivos del país son el banano, café, caña de azúcar, la mayoría de los cuales son sembrados para la exportación. Además, el país ha sido capaz de diversificar su producción agrícola para exportar productos no tradicionales, tales como piña, atún, mango y plantas ornamentales, entre otras, exportaciones que han crecido significativamente durante la última década. Sin embargo estos resultados positivos pueden mejorarse, sobre todo en algunos subsectores agrícolas que todavía no han logrado beneficiarse plenamente de las oportunidades derivadas del comercio internacional.

La necesidad de promover un mayor aprovechamiento de los beneficios del comercio exterior en algunas áreas rurales se deriva de varias razones. Existe una dimensión social, donde los altos niveles de pobreza dentro del sector rural y las familias agrícolas genera incertidumbre relacionada con temas como la equidad y la eficiencia. Existe una dimensión económica, donde priman algunos problemas relacionados con la productividad deben ser atendidos. Y existe una dimensión ambiental, donde la presión sobre algunos recursos naturales ha excedido las capacidades existentes para administrarlos adecuadamente, lo que deriva en la aparición de problemas en el uso del suelo, en la protección de recursos hídricos y forestales y en el manejo de desechos industriales, entre otros.

Existe una necesidad de estimular el crecimiento de los ingresos, tanto de los sectores rurales campesinos como no campesinos. Para fortalecer y extender las oportunidades

---

<sup>3</sup> 36.3% y 30.1% respectivamente. Fuente: Estado de la Nación 2000.

<sup>4</sup> 15.8% y 21.1% respectivamente. Fuente: Estado de la Nación 2000.

generadas a las familias pobres y lograr la sostenibilidad de las actividades productivas, es necesario continuar con el proceso ya iniciado de diversificación de la agricultura, disminuyendo con ello la participación de estos sectores en actividades de cultivo de productos tradicionales, cuyo precio es altamente volátil y que enfrentan altos niveles de competencia, tanto en los mercados nacionales como internacionales. Es importante promover el aumento en el valor de los cultivos nicho y el valor agregado de los productos agrícolas.

Reconociendo que las familias rurales con escasos recursos estratégicamente demandan diversas fuentes de ingresos –lo que incluye aquellos provenientes de la migración de familias rurales hacia las zonas urbanas, con miras a colocarse en empleos más rentables– es también importante mantener niveles adecuados de inversión en las actividades agrícolas, como parte de una visión general de la empresa rural, que ubica un potencial del país para el ecoturismo, la acuicultura, la certificación forestal y otros productos forestales, productos artesanales y otros servicios rurales.

Para que las comunidades agrícolas y no agrícolas aprovechen las oportunidades generadas se requiere información, el desarrollo de capacidades para negociar, un acceso a garantías de calidad, una disminución de sus obligaciones de transacción y acceso a los recursos necesarios para desarrollar actividades productivas. Existe, consecuentemente, un menú amplio de actividades que pueden crear las condiciones necesarias para alcanzar un desarrollo rural fortalecido y la disminución de la pobreza. Este incluye áreas como las siguientes:

- Promoción del desarrollo de negocios y servicios de acceso a mercados, por ejemplo, asistencia para desarrollar destrezas empresariales y aptitudes técnicas, incluyendo aquellas relacionadas con aplicaciones científicas y tecnológicas tales como la biotecnología, la información de mercados, la promoción de exportaciones, la calidad y consistencia de los proveedores, el comercio electrónico y otras aplicaciones tecnológicas
- Innovación de los servicios financieros, por ejemplo adquisición de capital, financiamiento rural en pequeña y micro escala y movilización de los ahorros y giros
- Fortalecimiento de las actividades educativas
- Desarrollo de programas para intensificar la competitividad, especialmente dirigidos al sector rural, tanto agrícola como no agrícola
- Desarrollo de programas para fomentar el desarrollo de vinculaciones entre la inversión extranjera y las empresas nacionales
- Fortalecimiento de la coordinación entre agencias, para una adecuada ejecución de los programas de apoyo diseñados especialmente para promover el desarrollo rural

- Realización de actividades de competitividad tales como desarrollo de conglomerados, consejos de competitividad y estrategias para desarrollo de la fuerza de trabajo
- Mejoramiento de la infraestructura, en particular la red de carreteras rurales – incluyendo soluciones prácticas para asegurar su mantenimiento sostenible– y un mayor acceso a tecnologías de la información
- Desarrollo de programas de desarrollo sostenible, incluyendo la asistencia para fomentar el uso de técnicas de producción limpia, métodos modernos para el manejo de desechos y destrezas gerenciales dirigidas a promover un uso racional y sostenible de los recursos disponibles
- Desarrollo de programas sociales, incluyendo iniciativas dirigidas a lograr la disminución de la pobreza
- Desarrollo de programas para promover la equidad de género en las familias y culturas rurales

Este tipo de medidas, dirigidas a intensificar la competitividad, deben ser articuladas de forma tal que atiendan conjuntamente las necesidades de agrupaciones específicas o una región determinada. Por lo anterior, resulta de gran importancia promover una mejor gobernabilidad y actividades educativas, tales como las redes de información o el desarrollo municipal. Estas actividades necesitan complementar las iniciativas de cooperación existentes y futuras, con el afán de mejorar la infraestructura agrícola, desarrollar los mercados a los que tienen acceso estas poblaciones y promover el desarrollo económico de estas comunidades.

#### **2.4.2 Mejoramiento del Ambiente de Negocios y el Clima de Inversión (Competitividad Sistemática)**

Desde mediados de la década de los años ochenta, la política económica de Costa Rica se ha orientado a fortalecer una óptima inserción del país en los mercados internacionales. A pesar de representar un ejemplo exitoso de una pequeña economía que ha sido capaz de incrementar la diversidad de sus exportaciones y atraer significativos incrementos en los flujos de inversión extranjera, el proceso de inserción eficiente de la economía nacional en el mercado mundial es aún un tema inconcluso. Costa Rica tendrá que enfrentar retos claves para lograr que su economía alcance la competitividad necesaria para asegurar, en un largo plazo, mejores estándares de vida para todos sus habitantes.

A inicios de los ochenta, cuando la crisis de la deuda evidenciaba las limitaciones propiciadas por el modelo de desarrollo basado en la sustitución de las importaciones, Costa Rica optó por una estrategia de desarrollo basada en el incremento y diversificación de sus exportadores. Como resultado de este nuevo paradigma, Costa Rica no solo ejecutó un programa de liberalización comercial –el cual en gran medida

abarcó los sectores de manufactura y en menor medida a la agricultura, y el sector de servicios— sino que también logró una mejor inserción en los mercados internacionales. La estrategia consistió en promover una mayor diversificación de las exportaciones, -- además de los productos tradicionales, tales como el café, el banano y la carne bovina—hacia terceros mercados --que en ese entonces eran todos aquellos distintos al Mercado Común Centroamericano. .

En términos de crecimiento de las exportaciones y diversificación, estas políticas fueron bastante exitosas. En efecto, durante la década de los años noventa, las exportaciones nacionales experimentaron un cambio significativo en su estructura, lo que se refleja en el considerable incremento de la manufactura exportable y los servicios comerciales dentro de las exportaciones totales, conllevando una gradual disminución de la dependencia de la economía del país en las exportaciones tradicionales.

Una nueva sinergia entre el comercio y la inversión desarrollado, representando ambos dos formas complementarias de servir en un mismo mercado meta. Este fenómeno explica en gran parte la creciente , importancia de la Inversión Extranjera Directa ( IED) en Costa Rica que se origina en Estados Unidos. En efecto, Estados Unidos representa el origen de casi el 70 por ciento de la IED en Costa Rica, y la mayor parte de la misma se concentra en actividades de exportación, principalmente en el sector manufacturero, orientadas principalmente al mercado estadounidense. En otras palabras, la importancia de las corrientes de la IED estadounidense en Costa Rica se explica en gran parte a la eficiencia que la IED ha encontrado en la internacionalización de su producción como estrategia para servir a su propio mercado.

La experiencia de Costa Rica durante la última década demuestra que existen dos objetivos principales que el país debe cumplir para lograr su óptimo desarrollo. Por una parte, se debe generar un clima ideal que propicie la realización de negocios y una efectiva operación de las empresas en el territorio nacional, tanto nacionales como extranjeras, de forma tal que se genere con ello un incremento en las exportaciones y, consecuentemente, en los flujos de inversión nacional e internacional. Pero, además, resulta esencial incrementar las vinculaciones existentes y promover la generación de nuevas vinculaciones entre la inversión extranjera y el sector productivo nacional, en aras de lograr la integración de éste último en el mercado externo.

Otro dentro de este contexto, otra área que podría beneficiarse de la Agenda Integral de Cooperación y que mejoraría la competitividad del país es el campo de la educación y el fortalecimiento de la capacitación de la fuerza laboral costarricense. Pese a que Costa Rica figura entre los países del Hemisferio Occidental que han alcanzado uno de los más altos niveles de educación (95%), precisa mejorar la forma en que ésta se concibe con el fin de incluir dos urgentes necesidades: inglés profesional y dominio de los sistemas informáticos.

La integración de la economía costarricense en el mercado internacional depende, en gran medida, de la capacidad que se tenga de avanzar en los niveles de educación de la población en las áreas señaladas. Gradualmente, el dominio del idioma inglés y de la capacidad de operar sistemas informáticos se han convertido requisitos básicos para acceder a cualquier posición o puesto de trabajo, sea a nivel profesional, técnico o más especializado. De ahí que proporcionar a la mayoría de la población conocimientos básicos suficientes en estos temas constituya una prioridad. Con ello se busca brindar mejores oportunidades a todos los habitantes del país, así como asegurar la competitividad de la economía costarricense como un todo.

### 2.4.3 Maximización de los beneficios para la pequeña y mediana empresa (PYME)

Un 95% de las 4.842 empresas que constituyen el sector industrial formal en Costa Rica, se califican como pequeñas y medianas empresas (PYMES)<sup>5</sup> con menos de 100 empleados.<sup>6</sup> De acuerdo con algunos estudios recientes,<sup>7</sup> estas PYMES representan un 28% del PIB de Costa Rica, 90% del total de las empresas de manufactura y generan un 50% de los salarios y un 80% de los trabajos en el sector de manufactura. El Instituto Nacional de Estadísticas indica que los trabajadores contratados por PYMES con menos de 20 empleados representan un 26% del total de los trabajadores del país. Además, indica que las empresas privadas con menos de 20 empleados proporcionan el 51% de los puestos de trabajo del sector privado.<sup>8</sup>

<sup>5</sup> Una discusión que envuelve la realidad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) debería iniciarse aclarando los parámetros utilizados para considerar un negocio como parte de esta categoría. El criterio usado para este propósito varía significativamente, no solamente entre los países, sino también dentro de las diferentes instituciones en el mismo país. El cuadro siguiente ilustra las diferentes definiciones utilizadas por diferentes instituciones en Costa Rica. Una crítica contra el uso de este criterio ha sido que la definición de PYMES debe ser más dinámica y no ser restringida al número de empleados o al volumen de ventas, especialmente en el contexto de una economía dinámica y abierta, donde las exportaciones pueden fluctuar y donde el criterio usado por otros países debe además ser tomado en consideración.

PRONAPYME	CABEI	CRIC	CCSS
Micro empresas 1-9 empleados	Micro empresa 1-5 empleados	Micro empresa 1-5 empleados	Clasificación base
Pequeña empresa 10-20 empleados	Pequeña Empresa 6-40 empleados	Pequeña empresa 6-20 empleados	1-4 empleados 5-9 empleados 10-19 empleados 20-99 empleados
		Mediana empresa 21-100	

PRONAPYME: Programa nacional para la pequeña y mediana empresa.

<sup>6</sup> Fuente: Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS)

<sup>7</sup> Fuente: Fundación para el Desarrollo Sostenible (FUNDES)

<sup>8</sup> Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC)

La importancia de las PYMES en la economía nacional contrasta con su peso relativo en el sector externo. La mayoría de las PYMES enfocan sus actividades hacia el mercado interno y aquellas que se encuentran involucradas con el sector exportador tienen una modesta representación en las exportaciones costarricenses. Aun cuando en 1999 componían un 62% del total de empresas exportadoras del país, la participación de las PYMES en el total de las exportaciones costarricenses representó únicamente un 13%. La mayoría de las exportaciones de las PYMES tienden a concentrarse en productos agrícolas y manufacturados para el consumo final (principalmente productos alimenticios).<sup>9</sup> No obstante, en la mayoría de los casos, dichos productos se destinan a los mercados de otros países latinoamericanos, particularmente en Centroamérica y el Caribe, más que a los Estados Unidos, Europa o Asia.

Dentro de este contexto, existe una necesidad de ejecutar mecanismos efectivos que permitan internacionalizar a las PYMES costarricenses, de forma tal que puedan participar de los beneficios del libre comercio y competir en los mercados internacionales. Una estrategia dirigida a promover estos objetivos debe contemplar aspectos tales como los siguientes:

- La negociación de acuerdos comerciales y de cooperación dirigidos a fortalecer el establecimiento de nuevas PYMES y vinculaciones horizontales entre las diversas empresas.
- La promoción de PYMES proveedoras de bienes y servicios demandados por empresas transnacionales exportadoras de grandes dimensiones, para fortalecer una integración del sector productivo como un todo.
- La consolidación de los servicios de promoción comercial, incluyendo actividades de capacitación y actualización profesional, el establecimiento de oficinas de promoción comercial, una mayor participación en misiones comerciales, acceso a bases de datos y otras actividades de apoyo.
- El desarrollo de programas de capacitación en el campo de los negocios, incluyendo por ejemplo, capacitaciones técnicas relacionadas con aplicaciones científicas y tecnológicas tales como la biotecnología, la información de mercados, la promoción de exportaciones, el mejoramiento de la calidad y la consistencia en los suministros, utilización del comercio electrónico y otras tecnologías aplicadas.
- La promoción y ejecución de programas especialmente dirigidos a fortalecer la incorporación y uso de tecnologías por parte de las PYMES.
- El desarrollo de actividades para fortalecer la competitividad, por ejemplo el desarrollo de conglomerados, consejos de competitividad y estrategia de desarrollo de la fuerza laboral.

---

<sup>9</sup> Fuente: PROCOMER



- La generación de servicios financieros innovadores, como el capital de riesgo y el crédito especial para empresas pequeñas y micro.
- La promoción y ejecución de programas de desarrollo sostenible, incluyendo asistencia para fomentar el uso de técnicas de producción limpia, así como tecnología y modernos métodos para tratar los desechos industriales.
- La promoción y ejecución de programas diseñados para incorporar el sector femenino en las actividades empresariales, especialmente en el establecimiento de nuevas PYMES.

#### **2.4.4 Ciencia y tecnología como una herramienta para promover la creación de un nuevo y dinámico sector empresarial**

El desarrollo presente y futuro de Costa Rica depende, en gran medida, del éxito con el que se logre promover iniciativas que fomenten el espíritu empresarial, el desarrollo de nuevas empresas fundadas sobre cimientos de credibilidad, la innovación y la incorporación de tecnologías de la información en los diversos sectores productivos.

En Costa Rica existen pequeños grupos de profesionales que han emprendido grandes esfuerzos orientados a contribuir y a fomentar un proceso de cambio de actitud a lo interno del país. Con ello se pretende lograr el máximo aprovechamiento de las múltiples oportunidades que generan el actual proceso de globalización, la era de la tecnología y el desarrollo del conocimiento. En el mismo sentido, se encaminan importantes esfuerzos en el ámbito de la atracción de inversión extranjera directa, especialmente en el sector de manufacturas de alta tecnología, que buscan fomentar mayores vinculaciones con los demás sectores económicos nacionales. Además, en el sector público se han desarrollado iniciativas tendientes a introducir a la administración pública dentro de la era de la tecnología de la información, lo que abre una amplia gama de posibilidades para interactuar más ampliamente con la sociedad civil y, al mismo tiempo, para desarrollar y poner a disposición de los ciudadanos nuevos servicios.

Por muchas razones, las actividades empresariales que demandan altos niveles de conocimiento y especialización constituyen el mejor modelo de generación de riquezas. Recientemente se realizó un estudio para identificar los factores claves que tienen incidencia en el nacimiento y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y Asia.<sup>10</sup> El estudio además analiza el perfil de los nuevos miembros que componen el sector empresarial. El documento muestra que las nuevas generaciones de jóvenes empresarios son usualmente bien educadas, provienen de la clase media y

---

<sup>10</sup> El estudio fue coordinado por un grupo de investigadores de Argentina, Brasil, Costa Rica, Perú, México, Japón, Korea, Taiwán, y Singapur. El estudio incluyó la circulación de una inspección que se focalizó en las diferentes etapas del lanzamiento de una nueva empresa, así como en los factores claves considerados esenciales para la misma investigación. La inspección fue realizada en los ocho países mencionados antes e involucró más de 1200 nuevas empresas.

establecieron su primer negocio a la edad de 30 años. El rango de antigüedad de las empresas observadas fue de 6 años y un 70% se encontraban localizadas en el área metropolitana. De mayor importancia, se mostró que una de cada tres empresas se dedica a actividades que demandan amplios conocimientos y logró su rápida constitución como una empresa pequeña o mediana. El estudio además evidenció que dentro de los factores claves que permitieron a estas nuevas empresas surgir están los siguientes:

- Adquisición de conocimientos técnicos en la universidad.
- Experiencia previa profesional.
- Utilización de equipos especializados.
- Identificación y penetración en una nicho de mercado especializado para el bien o servicio ofrecido.

Las universidades pueden jugar un papel clave en la promoción del desarrollo tecnológico y la innovación. Estas instituciones pueden funcionar como instrumentos que asistan a los gobiernos en la generación de un nuevo y joven sector empresarial, capaz de emplear la información tecnológica y otras actividades de conocimiento intensivo para insertarse exitosamente en una economía integrada y que se encuentra en crecimiento. Para lograr estos importantes objetivos, deben emprenderse esfuerzos conjuntos entre las diferentes agencias estatales, universidades e instituciones financieras para promocionar los siguientes objetivos:

- Una actitud positiva hacia la vida y el trabajo.
- Una visión científica de la producción.
- Una nueva forma de entender el financiamiento de empresas emergentes.
- Una nueva cultura de trabajo en red para desarrollar el progreso social.
- Una nueva cultura de desarrollo regional basado en la promoción de conglomerados de producción.
- Una modernización de la administración pública, mediante el fortalecimiento de las iniciativas gubernamentales en el mundo electrónico, en aras de crear un sinergia con las iniciativas existentes en el sector privado.

En particular, podría explorarse la ejecución de actividades orientadas a fortalecer la difusión y uso de la ciencia y la tecnología, como una herramienta para promover un nuevo sector empresarial, que entre otras podrían ser las siguientes:

- Generación de servicios financieros innovadores, por ejemplo, capital de riesgo y financiamiento a pequeña y micro escala, especialmente ligado a las necesidades de alta tecnología conocimientos especializados.
- Promoción de programas específicos de cooperación entre universidades.
- Desarrollo de programas de intercambio profesional con el sector privado, con el fin de que las nuevas empresas aprendan, a través de la experiencia, las mejores prácticas internacionales en materia gerencial o administrativa.
- Generación y expansión de fondos para becas.
- Promoción de intercambios entre estudiantes y profesores.

- Promoción y ejecución de programas para promover la participación de las mujeres en negocios con base tecnológica.

### Parte 3. IDENTIFICACION PRELIMINAR DE PRIORIDADES

#### 3.1 Preparación y participación en negociaciones comerciales

##### 3.1.1 Necesidades horizontales

<b>Ejemplos de iniciativas de cooperación</b>
Promoción de un mejor entendimiento de los beneficios del libre comercio en general y del TLC con EE.UU. en particular por parte de la sociedad civil costarricense

#### 3.2 Ejecución de Prácticas Comerciales

##### 3.2.1 Reglas de Origen y Procedimientos Aduaneros

<b>Ejemplos de iniciativas de cooperación</b>
Fortalecimiento institucional: creación de un departamento dentro de la Dirección General de Aduanas especializado en ejecutar acuerdos comerciales
Actualización de los sistemas de información
Incentivos para promover la movilización de personal hacia los puertos ubicados en frontera
Capacitación en áreas especializadas tales como origen, propiedad intelectual, antidumping y medidas compensatorias
Controles sobre manejo del riesgo y métodos automáticos de selección
Metodologías de base científica para conducir inspecciones físicas y documentales

##### 3.2.2 Medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF)

<b>Ejemplos de iniciativas de cooperación</b>
Estudios comparativos de las dependencias del MAG encargadas de administrar y establecer estándares sanitarios y fitosanitarios en las siguientes áreas: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguridad alimentaria</li> <li>- Vida y salud animal</li> <li>- Visa y salud vegetal</li> </ul>
Identificación de las debilidades específicas de cada departamento y propuesta de un plan de acción
Procedimientos de control, inspección y aprobación

acordes con las reglas contenidas en los Acuerdos MSF de la OMC
Creación de capacidades para mejorar aptitudes relacionadas con aplicación de normas
Mejoramiento de la infraestructura relacionada con MSF en los puestos fronterizos, incluyendo la actualización de equipos técnicos para una adecuada verificación y cumplimiento de estándares
Mejoramiento de la infraestructura relacionada con tecnología de la información, incluyendo bases de datos especializadas
Suministro de fuentes de información, incluyendo información de mercados y requerimientos para acceder al mercado de Estados Unidos

### 3.2.3 Estándares: Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC)

<b>Ejemplos de iniciativas de cooperación</b>
Estudios comparativos de las dependencias específicas del MEIC encargadas de temas relacionados con: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Normalización</li> <li>- Estándares técnicos</li> <li>- Metrología</li> </ul>
Identificación de las debilidades específicas de cada departamento y propuesta de un plan de acción
Creación de capacidades altamente especializadas para mejorar aptitudes relacionadas con aplicación de normas
Mejoramiento de la infraestructura relacionada con tecnología de la información, incluyendo bases de datos especializadas
Fortalecimiento de conocimientos en las entidades reguladoras e instituciones encargadas de la estandarización, para impedir la creación de obstáculos innecesarios al comercio
Fortalecimiento de las fuentes de información disponibles para el público, a fin de promover una mayor transparencia en este tema específico
Fortalecimiento institucional en el área de simplificación de trámites
Creación de capacidades entre las autoridades de salud encargadas de aplicar regulaciones relacionadas con el tema
Suministro de fuentes de información, incluyendo información de mercados y requisitos para acceder al mercado estadounidense

### 3.2.4 Subsidios, Antidumping y Medidas Compensatorias

<b>Ejemplos de iniciativas de cde cooperación</b>
Modernización de la Oficina de Prácticas de Comercio Desleal del MEIC
Mejoramiento de la información estadística existente
Creación de capacidades institucionales: desarrollo de aptitudes en el campo de investigación especializada y de aplicación de normas para fortalecer las capacidades del personal
Actualización de capacidades en materia de información tecnológica, incluyendo la modernización del equipo técnico

### 3.2.5 Política de competencia y protección de los derechos del consumidor

<b>Ejemplos de iniciativas de cooperación</b>
Estudios comparativos de la Comisión para Promover la Competencia y la Comisión Nacional del Consumidor
Apoyo para asociaciones de consumidores nuevas
Identificación de debilidades específicas y propuesta de planes de acción
Creación de capacidades para fortalecer aptitudes en materia de aplicación de normas
Mejoramiento de la infraestructura relacionada con tecnología de la información, incluyendo bases de datos especializadas
Promoción de iniciativas de divulgación diseñadas para contribuir a generar una cultura que gradualmente reconozca, valore y respete las normas y disciplinas relacionadas con la política de competencia

### 3.2.6 Propiedad Intelectual

<b>Ejemplos de iniciativas de cooperación</b>
Creación de capacidades en materia de propiedad intelectual, para fortalecer la preparación de funcionarios en el área judicial y administrativa (fuerzas policiales y autoridades de aduanas)
Promoción del uso de tecnología de la información (hardware y software) en la administración de temas relacionados con la protección de los derechos de propiedad intelectual (incluyendo automatización y conexión a Internet)
Estadísticas relacionadas con los derechos de propiedad

intelectual, bases de datos y/o información técnica y literatura
--

### 3.2.7 Otros

<b>Ejemplos de iniciativas de cooperación</b>
Mejoramiento de los sistemas de información estadística en el área de compras del sector público, incluyendo el desarrollo de un sistema de clasificación común
Mejoramiento de los servicios estadísticos, bases de datos y/o información técnica, y análisis de la relevancia y aplicabilidad de los estándares internacionales en varios sectores de servicios, incluyendo telecomunicaciones

### 3.2.8 Necesidades horizontales

<b>Ejemplos de iniciativas de cooperación</b>
Mejoramiento de los procedimientos internos para administrar adecuadamente el cumplimiento de los acuerdos comerciales
Desarrollo de bases de datos para el monitoreo estadístico y la medición del impacto de los acuerdos comerciales
Fortalecimiento de la coordinación entre agencias para una adecuada ejecución de los acuerdos comerciales

## 3.3 Transición al Libre Comercio

### 3.3.1 Desarrollo Rural

<b>Ejemplos de iniciativas de cooperación</b>
Desarrollo de negocios y servicios de acceso a mercados, por ejemplo, asistencia para desarrollar destrezas empresariales y aptitudes técnicas, incluyendo aquellas relacionadas con aplicaciones científicas y tecnológicas tales como la biotecnología, la información de mercados, la promoción de exportaciones, la calidad y consistencia de los proveedores, el comercio electrónico y otras aplicaciones tecnológicas
Desarrollo de nuevos servicios financieros, por ejemplo, capital de riesgo, financiamiento para la micro y pequeña empresa rural, movilización de ahorros y giros
Fortalecimiento de las actividades educativas
Desarrollo de programas para intensificar la competitividad, especialmente dirigidos al sector rural, tanto agrícola como no agrícola

Desarrollo de programas para fomentar el desarrollo de vinculaciones entre la inversión extranjera y las empresas nacionales
Fortalecimiento de la coordinación entre agencias, para una adecuada ejecución de los programas de apoyo diseñados especialmente para promover el desarrollo rural
Realización de actividades de competitividad tales como desarrollo de conglomerados, consejos de competitividad y estrategias para desarrollo de la fuerza de trabajo
Mejoramiento de la infraestructura, en particular la red de carreteras rurales –incluyendo soluciones prácticas para asegurar su mantenimiento sostenible– y un mayor acceso a tecnologías de la información
Desarrollo de programas de desarrollo sostenible, incluyendo la asistencia para fomentar el uso de técnicas de producción limpia, métodos modernos para el manejo de desechos y destrezas gerenciales dirigidas a promover un uso racional y sostenible de los recursos disponibles
Desarrollo de programas sociales, incluyendo iniciativas para aliviar la pobreza
Desarrollo de programas para promover la equidad de género en las familias y culturas rurales

### 3.3.2 Mejoramiento del Ambiente de Negocios y el Clima de Inversión: Promoviendo la Competitividad Sistemática

<b>Ejemplos de iniciativas de cooperación</b>
Elaboración de un Plan de Acción para aprovechar los beneficios y oportunidades que generará el TLC con EE.UU., posicionando con ello a Costa Rica como destino de inversiones entre la comunidad de inversionistas internacionales
Desarrollo y fortalecimiento de conglomerados
Mejoramiento de la infraestructura: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación de las reformas legales necesarias para mejorar la ley de concesión de obra pública</li> <li>- Desarrollo de un programa dirigido a atraer inversión extranjera directa en el sector de obras públicas</li> <li>- Identificación de posibles fuentes de capital para ampliar el alcance de los proyectos relacionados con el mejoramiento de la infraestructura del país</li> </ul>
Mejoramiento de la infraestructura física del país
Mejoramiento cualitativo de la educación de la fuerza laboral costarricense, especialmente en los campos de inglés y computación
Identificación de mecanismos para que la operación del

sistema de adjudicación de contratos públicos funcione eficientemente

### 3.3.3 Maximización de los beneficios para las pequeñas y medianas empresas (PYMES)

<b>Ejemplos de iniciativas de cooperación</b>
Aplicación de mecanismos efectivos para alcanzar una participación competitiva de las PYMES costarricenses en los mercados internacionales
Fortalecimiento de la participación de PYMES en programas de creación de capacidades en materia de exportación
Fortalecimiento de los servicios de promoción comercial, incluyendo capacitación básica, actividades de actualización profesional, establecimiento de oficinas de promoción comercial, participación en misiones comerciales, acceso a bases de datos y otras actividades de apoyo
Negociación de acuerdos comerciales y de cooperación dirigidos a fortalecer el establecimiento de nuevas PYMES y vínculos horizontales entre diversas empresas
Mejoramiento de los sistemas de información y acceso a fuentes de información que sirvan como instrumentos para analizar los mercados externos
Promoción y ejecución de programas especialmente dirigidos a fomentar la incorporación y el uso de tecnologías de la información por parte de las PYMES
Mejoramiento de las vinculaciones entre inversionistas extranjeros y empresas nacionales, incluyendo la promoción de PYMES como proveedores de las grandes empresas multinacionales exportadoras, para fomentar con ello una integración del sector productivo
Intensificación de habilidades especializadas en áreas como la alta tecnología y el dominio del idioma inglés
Mejoramiento de las capacidades técnicas disponibles, para equiparar la oferta laboral costarricense con la demanda existente, utilizando bases de datos especializadas
Generación de programas de desarrollo empresarial, por ejemplo, asistencia empresarial y generación de destrezas técnicas, incluyendo aquellas relacionadas con el uso de aplicaciones científicas y tecnológicas tales como la biotecnología, información de mercados, promoción de las exportaciones, calidad y consistencia de los suministros, comercio electrónico y otras aplicaciones tecnológicas



Desarrollo de actividades para fortalecer la competitividad, por ejemplo, el desarrollo de conglomerados, consejos de competitividad y estrategias de desarrollo de la fuerza laboral
Generación de servicios financieros innovadores, por ejemplo, capital de riesgo y financiamiento de escala micro y pequeña
Promoción y ejecución de programas de desarrollo sostenible, incluyendo asistencia para fomentar el uso de técnicas de producción limpia y métodos modernos para el manejo de los desechos industriales
Promoción y ejecución de programas dirigidos especialmente a incorporar al sector femenino en las actividades empresariales, en particular en el establecimiento de PYMES

### 3.3.4 Ciencia y tecnología como una herramienta para promover la creación de un nuevo y dinámico sector empresarial

<b>Ejemplos de iniciativas de cooperación</b>
Programas para actualizar la infraestructura electrónica de telecomunicaciones
Programas para promover el acceso universal a Internet
Fortalecimiento de programas de gobierno electrónico y digitalización de las agencias y servicios estatales
Mejoramiento del ordenamiento que constituye la base legal
Desarrollo de programas conjuntos entre agencias estatales, universidades e instituciones financieras para fomentar el establecimiento de PYMES dedicadas a actividades que demandan conocimientos amplios y actividades tecnológicamente avanzadas
Generación de servicios financieros innovadores, por ejemplo, capitales de riesgo y financiamiento de escala micro y pequeña, especialmente diseñados para atender las necesidades de empresas emergentes dedicadas a actividades altamente tecnológicas o tecnológicamente avanzadas
Desarrollo de programas de intercambio para profesionales del sector privado, dirigidos a brindar a empresarios jóvenes, a través de la experiencia, los conocimientos prácticos necesarios para emplear las mejores prácticas gerenciales internacionales

Generación de fondos nuevos o ampliación de fondos existentes para becas
Promoción de programas de intercambio para estudiantes y profesores
Promoción y ejecución de programas dirigidos a fortalecer una alta participación de la mujer en negocios basados en la ciencia y la tecnología

#### **PARTE 4. CONCLUSION: ESTRATEGIA NACIONAL DE COOPERACION**

Indiscutiblemente, las negociaciones de un TLC con EE.UU. representarán un punto determinante en el proceso de desarrollo del país. La conclusión de este acuerdo representará la culminación de un proceso de reforma de la política comercial que por casi veinte años ha fortalecido la óptima inserción de Costa Rica a la economía internacional. Con ello en consideración, este documento presenta una visión general del contexto costarricense dentro del cual se efectuarán las negociaciones del TLC con EE.UU. y, con base en esta información propugna explicar los principales retos que el país deberá enfrentar como resultado de la integración con su principal socio comercial y de inversiones –que coincidentemente es, además, la principal economía del mundo. En la presente sección de conclusiones se resume la estrategia de cooperación internacional que Costa Rica pretende seguir en el marco de las negociaciones del TLC con EE.UU.. Las prioridades de este Plan Nacional de Acción en cada etapa del proceso del TLC con EE.UU. son las siguientes.

En la primera etapa, preparación para las negociaciones, la prioridad del Gobierno de Costa Rica consiste en profundizar el proceso de educación de la sociedad civil nacional, transmitiendo información y conocimientos sobre los beneficios del libre comercio en general y del TLC con EE.UU. en particular.

En la segunda etapa, ejecución de los acuerdos, el reto principal de Costa Rica consiste en lograr el fortalecimiento institucional de algunas entidades estatales claves, que se encuentran a cargo de la aplicación de acuerdos comerciales en las zonas limítrofes del país. En particular, se busca contar con una Dirección General de Aduanas de clase mundial, eficiente, transparente y capaz de responder a las necesidades que impone una economía en expansión basada en el incremento de los flujos de comercio y la inversión orientada a la exportación. Este esfuerzo también exige fortalecer a las entidades estatales encargadas de aplicar las medidas sanitarias y fitosanitarias y las normas técnicas. Con este propósito, se considera importante y útil realizar estudios especiales que permitan comparar el comportamiento de estas entidades con agencias similares ubicadas en otros países como Chile, Canadá, Estados Unidos y México, todo en aras de identificar claramente las áreas específicas en las que se pueden requerir mejoras. Tal análisis comparativo puede ser utilizado como una base para organizar un plan de acción y atacar tales áreas.

La tercera etapa, transición al libre comercio, constituye el reto más importante. Es necesario que los beneficios del futuro TLC con EE.UU. alcancen a todos los segmentos de la sociedad costarricense. De ahí que se otorgue a este punto la mayor importancia entre la lista de objetivos que promueve la Agenda Integral de Cooperación de Costa Rica. Para lograr alcanzar la meta, se han identificado cuatro áreas generales de acción, a saber, el desarrollo rural, el mejoramiento del ambiente de negocios y del clima de inversión, la maximización de los beneficios para pequeñas y medianas empresas (PYMES) y la ciencia y la tecnología como una herramienta para promover la creación de un nuevo y dinámico sector empresarial.

En la primer área de acción, desarrollo rural, la principal prioridad del Gobierno es identificar proyectos específicos, coherentes y realistas dirigidos a brindar mayores oportunidades a los habitantes costarricenses del sector agrícola y no agrícola que se encuentran ubicados en las zonas rurales. Entre otros objetivos concretos que se persiguen dentro de este contexto, figuran la obtención de información sobre los mercados, el desarrollo de habilidades y aptitudes empresariales, la aplicación de esquemas financieros innovadores, la obtención de calidad, el empleo de técnicas de producción amigables con el ambiente, un mejor acceso a la tecnología y menores trabas en las transacciones. En este campo, la cooperación internacional constituye un elemento esencial para ayudar a fortalecer iniciativas de desarrollo que se promuevan en las zonas rurales. Este tipo de medidas, dirigidas a intensificar la competitividad, deben ser articuladas de forma tal que atiendan conjuntamente las necesidades de agrupaciones en particular o bien, las de un corredor secundario existente en una ciudad donde tanto la pobreza como las oportunidades económicas coexisten. Por lo anterior, resulta fundamental que todo esfuerzo de cooperación esté vinculado con la gobernabilidad y con otras actividades educativas, tales como las redes de información o el desarrollo municipal. Todas estas actividades necesitan complementar las iniciativas de cooperación existentes y futuras, con el afán de mejorar la infraestructura agrícola, desarrollar los mercados a los que tienen acceso estas poblaciones y promover el desarrollo económico de estas comunidades.

En la segunda área de acción, mejoramiento del ambiente de negocios y del clima de inversión, existen dos temas que requieren atención inmediata: el mejoramiento de la infraestructura física del país y el mejoramiento en la calidad de la educación de la fuerza de trabajo costarricense. En el campo de la educación es posible afirmar que, aún cuando en Costa Rica existe uno de los niveles más altos de alfabetización del Hemisferio Occidental (95%), existe una necesidad de replantear el concepto que el país ha tenido tradicionalmente en torno a la alfabetización; ello con el fin de incluir dos elementos urgentes y necesarios: el dominio del idioma inglés y el manejo de computadoras. Para que Costa Rica logre una integración plena de su economía en el mercado internacional, se debe efectuar un salto cualitativo en el nivel de educación de la población, de forma tal que se adquieran las capacidades necesarias para hablar y comprender el inglés en forma fluida y manipular, al menos, las tecnologías informáticas básicas.

En relación con la tercer área de acción en la fase de transición al libre comercio, a saber, la maximización de los beneficios para las pequeñas y medianas empresas (PYMES), se parte de la afirmación irrefutable de que existe una alta importancia de las PYMES en la economía nacional que contrasta con su relativo peso en el sector externo. En efecto, la mayoría de PYMES en Costa Rica se encuentran dirigidas al mercado interno y aquellas que de hecho exportan, solamente representan un porcentaje modesto del total de las exportaciones del país. De ahí que exista una necesidad de ejecutar mecanismos que resulten efectivos para la internacionalización de las PYMES de Costa Rica. Con ello se pretende lograr su participación total en los beneficios que brinda el libre comercio y, al mismo tiempo, su posibilidad de competir en los mercados internacionales. Cualquier estrategia que promueva el cumplimiento de este objetivo debe contemplar varios elementos como: la generación de servicios financieros innovadores, tales como el capital de riesgo y el financiamiento a micro y pequeña escala; la asistencia para apoyar el desarrollo empresarial y mejorar las capacidades técnicas, la creación de capacidades en áreas relacionadas con la aplicación de la ciencia y la tecnología, tales como la biotecnología, las técnicas de producción amigables con el ambiente, la información de mercados, la promoción de exportaciones, la calidad y consistencia de los proveedores, el comercio electrónico y otras aplicaciones tecnológicas.

Y como último punto, la cuarta área prioritaria de acción es el uso de la ciencia y la tecnología como una herramienta para promover la creación de un nuevo y dinámico sector empresarial. Las actividades que fomenten el crecimiento del espíritu empresarial, el desarrollo de nuevas empresas basadas en la creatividad, la innovación y la incorporación de tecnología de la información en las diversas fases de la actividad gubernamental, brindarán un apoyo fundamental al desarrollo presente y futuro de Costa Rica. De ahí que una estrategia dirigida a la promoción de este objetivo deba ser ejecutada en un futuro cercano. Esta estrategia debe contemplar los siguientes elementos: la generación de servicios financieros innovadores, incluyendo capitales de riesgo y financiamiento a micro y pequeña escala, especialmente dirigido a las necesidades de la emergente alta tecnología y el conocimiento intensivo en materia de negocios, promoción de programas específicos de cooperación en las universidades, programas de intercambio profesional con el sector privado, con el fin de permitir a los jóvenes empresarios adquirir experiencia, conocer las mejores prácticas de manejo internacional, expansión de fondos para becas, promoción de programas de intercambio para estudiantes y profesores, así como la promoción y ejecución de programas dirigidos a fortalecer una alta participación de las mujeres en negocios de base tecnológica y científica.